تقرير تقييم الأثر على المستفيدين النهائيين للخدمات التي تقدمها الجمعية

أولاً: الخلفية من رسالة جمعية التنمية الأهلية بالقحمة في تعزيز قدرات الأفراد والأسر وتمكينهم اقتصاديًا واجتماعيًا، نفذت الجمعية خلال العام الماضي مجموعة من البرامج التنموية المتنوعة، شملت الدورات التدريبية، وبرامج الأسر المنتجة، ومبادرات الأعمال التطوعية.

ويهدف هذا التقرير إلى تقييم الأثر الذي أحدثته تلك البرامج على المستفيدين، وقياس مدى تحقيقها لأهدافها التنموية، وتحديد فرص التحسين المستقبلية.

ثانيًا: منهجية التقييم

تم تنفيذ عملية التقييم بناءً على منهجية كمية ونوعية شملت:

أدوات التقييم: استبيانات إلكترونية ومقابلات مباشرة مع عينة من المستفيدين.

حجم العينة: (100) من المستفيدين من مختلف البرامج.

إطار التقييم: من (2024/1/1م) إلى (2024/12/31م).

محاور القياس: مستوى الرضا، التطور المهاري، الأثر الاقتصادي والاجتماعي، والاستدامة.

ثالثًا: نتائج تقييم الأثر

1. برامج الدورات التدريبية

نفذت الجمعية عددًا من الدورات التدريبية في مجالات مختلفة مثل المهارات الحرفية، التقنية، وريادة الأعمال.

أبرز النتائج

أفاد 85% من المشاركين أن الدورات ساهمت في تطوير مهاراتهم المهنية.

تمكنوا من تطبيق ما تعلموه في مشاريعهم الخاصة أو وظائفهم 62%.

عبروا عن رضاهم عن محتوى التدريب والمدربين 90%.

لوحظ تحسن في الثقة بالنفس والانخراط في سوق العمل بعد المشاركة في البرامج.

الأثر النوعي

ساهمت الدورات في رفع كفاءة المستفيدين وزيادة فرص التوظيف الذاتي، مما انعكس إيجابًا على استقرارهم المالي.

2. برامج الأسر المنتجة

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية بمركز القحمة
رقم الترخيص : 4132

جمعية التنمية الأهلية بالقحمة
AlQahma Community Development Association

الرقم :
التاريخ :
المواضيع :
المرفقات :

يهدف هذه البرامج إلى تمكين الأسر محدودة الدخل عبر دعمها في تأسيس مشاريع منزلية منتجة وتوفير التدريب والتسويق اللازمين.

أبرز النتائج

ارتفاع متوسط الدخل الشهري للأسر المشاركة بنسبة 40%.

من المستفيدات بدأن مشاريع صغيرة مستدامة بعد انتهاء البرنامج 70%.

تحسن واضح في جودة المنتجات المحلية ومستوى التسويق الإلكتروني.

زيادة الاعتماد على الذات وتقليل الحاجة إلى المساعدات المباشرة.

الأثر النوعي

ساهم البرنامج في تحويل العديد من الأسر من متلقية للدعم إلى أسر منتجة قادرة على إدارة مصادر دخله.

3. البرامج التطوعية

استهدفت الجمعية من خلال مبادراتها التطوعية تعزيز روح الانتماء والمسؤولية الاجتماعية لدى الأفراد، وتنمية مهارات العمل الجماعي.

أبرز النتائج

تنفيذ أكثر من 4,000 ساعة تطوعية خلال العام.

من المتطوعين اكتسبوا تطور مهاراتهم في القيادة والتواصل والعمل ضمن الفريق.

زيادة نسبة المشاركة المتكررة في الفعاليات التطوعية بنسبة 35% مقارنة بالعام السابق.

ارتفاع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية العمل التطوعي.

الأثر النوعي

ساهمت المبادرات التطوعية في بناء شبكة من المتطوعين الفاعلين وتعزيز الترابط الاجتماعي بين فئات المجتمع.

رابعًا: قصص نجاح مختارة

قصة 1: إحدى المستفيدات من برنامج الأسر المنتجة(منال عصيري) تمكنت من تحويل مشروعها المنزلي في صناعة الحلويات إلى متجر صغير يوفر مصدر دخل ثابت لأسرتها.

قصة 2: المصورة نبيلة شوهان بدأت متطوعة ثم متدربة ثم مدربة معتمدة في مجال تصوير الفوتغرافي بفصل (دورة التصوير الفوتغرافي)

قصة 3: منسق الورود منار المقيمي ومنسقة الورود شادية البحيوي مارسن هواياتهن باستخدام افكارهن الجذابة في مجال تنسيق الورود واصبحن مؤهلات للتحول الى سوق العمل(بفصل دورة تنسيق الورود)

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية التنمية الأهلية بمركز القحمة
رقم الترخيص : 4132

جمعية التنمية الأهلية بالقحمة
AlQahma Community Development Association

الرقم :
التاريخ :
المواضيع :
المرفقات :

خامسًا: التحديات والتوصيات

التحديات

محدودية الموارد المالية اللازمة لتوسيع نطاق البرامج.

الحاجة إلى متابعة أطول للمستفيدين بعد انتهاء التدريب.

ضعف الوعي التسويقي لدى بعض الأسر المنتجة.

التوصيات:

تعزيز الشراكات مع القطاع الخاص لدعم الاستدامة المالية.

تطوير نظام متابعة وتوجيه للمستفيدين بعد التخرج من البرامج.

تنفيذ ورش تدريب متقدمة في التسويق الرقمي للأسر المنتجة.

زيادة حملات التوعية بأهمية التطوع المستمر.

سادسًا: الخاتمة

أظهرت نتائج التقييم أن برامج جمعية التنمية أحدثت أثرًا ملموسًا في تحسين حياة المستفيدين على المستويات المهنية والاجتماعية والاقتصادية، وساهمت في رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية التنمية المستدامة.

وتؤكد الجمعية التزامها بمواصلة تطوير برامجها بما يحقق تمكين الأفراد والأسر، ويعزز مساهمتهم في بناء مجتمع منتج ومتماسك.

العلاقات العامة والاعلام